

I Edizione

Concorso: “ZamPILLA la vita tra gioia e impegno”
promuoviamo il buonumore attraverso uno spot o una canzone.

In memoria di Paola Bonifaci

L'ASSOCIAZIONE BRUCALIFFO
sotto l'egida dell'USR Abruzzo
promuove la

PRIMA EDIZIONE DEL CONCORSO “**zamPILLA** la vita tra gioia e impegno”
rivolto agli studenti delle scuole di ogni ordine e grado del Comune dell'Aquila.

Il concorso prevede due sezioni:

- ✓ Nella prima si richiede la stesura di una storyboard per uno spot finalizzato a **promuovere il buonumore**;
- ✓ Nella seconda si chiede di comporre una canzone (musica e testo) sul tema della **vita utile**.

Il concorso vuole invitare i giovani a riflettere sulla gioia di vivere e sull'importanza del buonumore in una vita seriamente dedicata all'impegno per gli altri.

Gioia e impegno come cifra di una vita ben spesa, nel ricordo di una persona che ha amato la vita, si è impegnata nel sociale, nella cultura, nel sindacato, nella scuola e ha lasciato di sé un ricordo fortemente caratterizzato dal sorriso.

Per raccontare la bellezza dell'esistenza e invitare tutti a guardare il mondo con allegria, il valore espressivo della musica e delle immagini è insostituibile. Per questo si chiede agli studenti di esprimere le emozioni, derivanti dalla riflessione sul tema proposto, attraverso il canovaccio di un brevissimo filmato (spot) o la realizzazione di una canzone.

Tipologia di elaborati da realizzare

Per la I edizione 2016/17 viene chiesto alle scuole primarie e secondarie di primo e di secondo grado di lavorare nel solco del tema proposto, pur differenziando la realizzazione dell'elaborato:

* primarie.

Storyboard per lo spot realizzata con la struttura del fumetto: disegni per rendere comprensibile l'ambientazione e brevi didascalie per il parlato.

* secondarie di primo e secondo grado.

Storyboard realizzata con la struttura del fumetto o come sceneggiatura: è importante che risultino chiare l'ambientazione, gli sfondi, i personaggi i loro discorsi e il **messaggio** che si vuole trasmettere.

Canzone presentata o come file musicale o come testo con spartito.

Modalità di iscrizione

Al concorso possono partecipare singoli studenti o gruppi di lavoro.

Gli elaborati dovranno pervenire in busta chiusa con l'indicazione della scuola, il nome o i nomi degli autori e la classe e/o le classi coinvolte, entro e non oltre **il 30 maggio 2017**, insieme alla scheda di adesione, debitamente compilata, al seguente indirizzo:

Associazione BRUCALIFFO,
via Vittorio Gassmann 2C, loc. Cese di Preturo,
67100 L'Aquila

VALUTAZIONE E PREMIAZIONE

Una commissione composta da esperti (attori, registi, musicisti, insegnanti) procederà a selezionare le opere vincitrici secondo i criteri della pertinenza, della originalità e della profondità del messaggio.

A insindacabile giudizio della commissione, saranno premiate:

- La storyboard la cui idea sia stata ritenuta la più originale ed interessante, con un buono acquisto da 200 euro, offerto da PETTINO SPORT:
- la canzone il cui testo e musica siano stati ritenuti i più originali ed interessanti, con un buono acquisto di 200 euro, offerto da ROMANO STRUMENTI MUSICALI-

La storyboard vincitrice diventerà uno spot, realizzato da un regista professionista, per promuovere la manifestazione "**Maratona del buonumore**" organizzata dall'Associazione BRUCALIFFO per il giorno 17 settembre 2017 all'Aquila: sarà proiettato al Movieplex, presso le tv locali e avrà la massima diffusione possibile.

La canzone vincitrice, arrangiata e registrata da professionisti, sarà la colonna sonora della manifestazione del 17 settembre e sarà utilizzata insieme allo spot anche per la promozione, in tutti gli spazi possibili.

Il giorno 17 settembre 2017 nell'ambito della "Maratona del buonumore" verranno presentati al pubblico presente, oltre allo spot e alla canzone vincitrici, lo storyboard e le canzoni classificate al secondo posto.

SCHEDA DI ADESIONE
da compilare in ogni sua parte.

Denominazione della scuola

.....

Indirizzo

Tel.....Fax.....

e-mail

Numero lavori presentati.....

Docente referente

.....

Tel.....

e-mail